

Process Com®, un outil de communication interculturelle

Pour qui ?

Toute personne souhaitant mieux se connaître pour développer une communication immédiatement opérationnelle et positive, notamment dans un environnement complexe et multiculturel

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative les capacités d'adaptation et de communication des participants en leur permettant de :

- Repérer les conditions de réussite et de motivation
- Identifier 6 types de personnalité et leur évolution dans le temps
- Évaluer les situations sources de stress et apprendre à les gérer
- Comprendre les « mécommunications » et savoir les résoudre
- Développer une communication individualisée

Les + de la formation

- Réalisation de son **profil culturel**
- Accès à 70 dossiers pays
- **E-learning pragmatique et ludique**
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Référence : 889

Formation intra-entreprise

Vous souhaitez organiser une formation sur-mesure, contactez-nous.

Programme

MODULE 1 : COMPRENDRE LE MODÈLE PROCESS COM®

1. Connaître les mécanismes de la communication

- Appréhender les 6 types de personnalité
- Comprendre la « base » et la « phase »
- Reconnaître les caractéristiques de chaque style
- Retrouver les sources de motivation
- Identifier le bon canal de communication
- Repérer les caractéristiques de chaque style sous stress

2. Identifier la « mécommunication »

- Analyser la notion de besoins psychologiques
- Évaluer le stress et la réceptivité
- Décrypter les masques de « mécommunication »

MODULE 2 : COMMUNIQUER EFFICACEMENT DANS L'INTERCULTURALITÉ

1. Communiquer avec les 6 types de personnalité

- Echanger entre personnalités et cultures différentes
- Distinguer le processus du contenu
- Identifier les 6 types et leur manière spécifique de communiquer
- Repérer les 6 types et leur relation à la culture de l'autre
- Présenter à chaque participant son « Inventaire de Personnalité »

2. Développer une communication positive

- Privilégier les relations Gagnant/Gagnant
- Identifier les modes de perception de l'environnement
- Étudier la matrice d'identification
- Utiliser le bon canal de communication pour être entendu
- S'approprier des moyens personnalisés pour entrer en communication

3. Motiver ses interlocuteurs

- Connaître les besoins psychologiques de ses interlocuteurs
- Comment satisfaire les besoins de chacun ?
- Percevoir les clés de motivation culturelles
- Identifier les styles d'interaction en fonction de la culture et du type de personnalité

MODULE 3 : ANTICIPER LA « MÉCOMMUNICATION »

1. Comprendre ses comportements de stress en terrain inconnu

- Appréhender les différences culturelles, sources de stress si on est dans le déni ou la méconnaissance
- Comprendre le stress négatif, réponse à la non-satisfaction de besoins psychologiques
- Repérer les scénarios de stress attachés à chaque type
- Identifier les 3 degrés de stress, « drivers », mécanismes d'échec
- Évaluer les conséquences du stress

2. Gérer les situations de « mécommunication »

- Connaître les effets du stress dans la communication
- Savoir ce qui génère du stress chez l'autre
- Identifier les comportements de stress chez son interlocuteur
- Gérer le processus pour revenir à une communication positive

3. Construire des stratégies de relations constructives

- Mieux se comprendre
- Développer la motivation pour coopérer
- Repérer les indicateurs de stress négatif
- Savoir revenir à une communication positive
- Reconnaître que la personne reste unique au sein de sa culture
- Exprimer son potentiel



AKTEOS
2 bis, rue Descombes
75017 PARIS
Tél : 01 55 95 85 10
Fax : 01 55 95 85 11
contact@akteos.fr