

Acquérir des techniques d'influence dans un contexte multiculturel

Pour qui ?

Les collaborateurs et managers amenés à convaincre et influencer dans un contexte multiculturel

Objectifs

Identifier les ressorts de l'influence dans les différents contextes internationaux pour élaborer une stratégie adaptée
Communiquer avec impact et à convaincre en développant les compétences culturelles clés

Les + de la formation

- Animation par un consultant interculturaliste
- Décryptage du **Profil Nomad'**
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un **Digital Learning** pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Référence : 2834

Formation intra-entreprise

Vous souhaitez organiser une formation sur-mesure, contactez-nous.

Programme

DÉCRYPTER LES COMPORTEMENTS PROFESSIONNELS

- Mesurer l'impact de la culture sur les comportements
- Prendre conscience de son bagage culturel
- Perceptions croisées : dépasser les stéréotypes
- Comprendre les racines des cultures et des systèmes de valeur : impact de l'histoire, la géographie, la religion, l'éducation
- Apprendre à décoder les cultures grâce à la grille d'analyse des dimensions culturelles
- Analyser son propre profil culturel

COMPRENDRE LES RESSORTS DE L'INFLUENCE POUR AJUSTER SA STRATÉGIE

- Appréhender un modèle d'influence en 6 étapes : présentation et mise en application dans le contexte des participants
- Comprendre les conséquences du profil culturel sur les processus de décision, la manière d'asseoir sa crédibilité, de créer le lien, d'engager, de convaincre
- Apprendre à adapter son approche en conséquence

CONVAINCRE ET COMMUNIQUER AVEC IMPACT

- Repérer les spécificités culturelles en termes de communication pour adapter son approche
- Concilier clarté du message et diplomatie
- Convaincre un auditoire multiculturel
 - Identifier les 3 registres de la persuasion
 - Intégrer les besoins des différentes parties prenantes

Adapter ses méthodes de travail

- Définir les rôles individuels et collectifs dans les projets
- Déterminer les objectifs et les indicateurs de performance
- Gérer les priorités à distance
- Élaborer les process opérationnels adéquats
- Préparer et animer des réunions à distance

S'APPROPRIER LES BONNES PRATIQUES

- Développer les compétences culturelles clés, *Pull & Push* : comment s'adapter tout en restant ferme sur ses objectifs et ses valeurs
- Analyser ses forces et ses axes d'amélioration
- Faire émerger des bonnes pratiques
- Construire un plan d'action



AKTEOS
2 bis, rue Descombes
75017 PARIS
Tél : 01 55 95 85 10
Fax : 01 55 95 85 11
contact@akteos.fr