

Manager à l'international

Public

Les dirigeants, comités de direction, directeurs de filiale, responsables de la mobilité internationale, managers de l'entreprise amenés à travailler à l'international

Objectifs

- Porter un regard technique sur les comportements des autres nationalités
- Éviter les réactions émotionnelles et les fautes majeures
- Développer leur savoir-faire grâce à la méthodologie fournie
- Mieux gérer les relations avec d'autres cultures
- Enrichir leurs processus de travail des « meilleures pratiques »

Les + de la formation

- Animation par un consultant interculturel
- Décryptage du 'Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un **Digital Learning** pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Référence : 134

Formation intra-entreprise

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure, contactez-nous.

Programme

APPRENDRE À DÉCODER LES CULTURES

Comprendre l'impact de la mondialisation

- Mesurer l'impact de l'histoire, de la géographie, des régionalismes, de l'économie
- Evaluer l'influence des religions, des philosophies, des normes sociales
- Comprendre les conséquences de la mondialisation sur les modes de pensée
- Identifier les facteurs d'homogénéisation
- Repérer ce qui nous sépare et ce qui nous rassemble

Appréhender le management dans le monde

- Utiliser la grille interculturelle dans les relations professionnelles :
- Repérer le poids de la hiérarchie
- Evaluer l'attitude face au risque
- Identifier les cultures individualistes et collectivistes
- Appréhender la gestion du temps
- Comprendre le terme « management » selon les cultures
- Explorer les différents modèles de management et mieux connaître les pratiques associés

SAVOIR MANAGER DANS L'INTERCULTURALISME

Identifier les différentes perceptions du rôle d'un manager

- Appréhender l'image et le rôle du manager dans les différentes cultures
- Asseoir sa légitimité et sa crédibilité
- Créer et maintenir la confiance

Manager sans frontières

- Ajuster la communication
- Décoder le verbal et le non-verbal
- Mesurer le degré d'affectivité et de neutralité
- Savoir donner du feedback, résoudre les conflits
- Fédérer, convaincre et faire adhérer
- Définir ses objectifs et ses priorités
- Développer ses compétences de leader

S'APPROPRIER LES BONNES PRATIQUES

- Répertoire des compétences identifiées
- Analyser ses forces et ses axes d'amélioration
- Faire émerger des bonnes pratiques
- Construire un plan d'action



AKTEOS
2 bis, rue Descombes
75017 PARIS
Tél : 01 55 95 85 10
Fax : 01 55 95 85 11
contact@akteos.fr